

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 08
(19 a 25 de fevereiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
5/3/2010)**

DESTAQUES

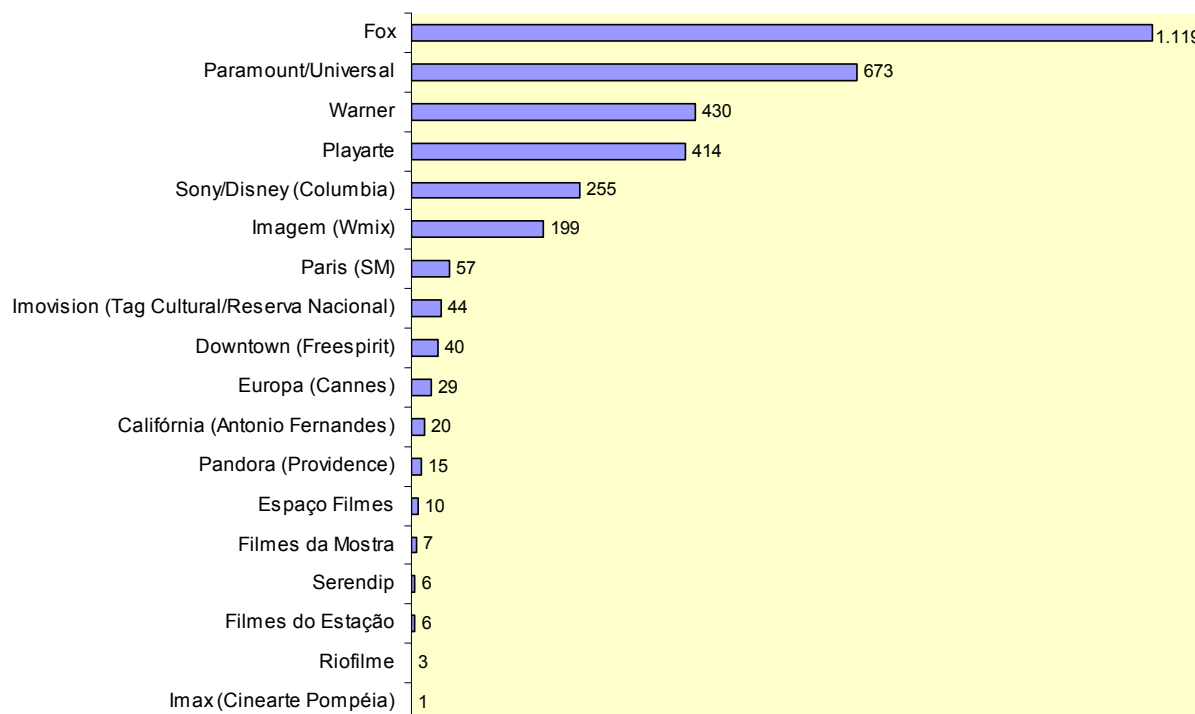
- Os 98 filmes exibidos na oitava semana cinematográfica do ano (semana que se seguiu ao carnaval) atraíram 1.871.109 espectadores, gerando renda de R\$ 17.603.518,59, o que representa queda frente aos resultados da semana anterior de 29,05% no público e de 28,85% na renda.
- Entre os filmes estrangeiros, que totalizaram 1.817.043 ingressos vendidos, a redução de público foi de 28,19%. Já entre as produções nacionais, que registraram 54.066 espectadores, a queda foi mais acentuada: 49,52%.
- A redução de público foi maior entre os filmes comercializados pelas distribuidoras independentes do que pelas *majors*. Com isso, as *majors* ampliaram sua participação de público para 87,50%.

Tabela 1 - Evolução de público por tipo de distribuidora

Tipo de distribuidora	Semana 07	Semana 08	Variação
Majors	2.201.517	1.637.167	-25,63%
Independentes	435.888	233.942	-46,33%
Total	2.637.405	1.871.109	-29,05%

- Conforme vem ocorrendo desde a penúltima semana cinematográfica de 2009, a **Fox** despontou na liderança entre as distribuidoras. Seus seis títulos conquistaram 783.839 espectadores, o que corresponde a 41,89% do público da semana. A seguir, destacam-se a **Paramount/Universal** e a **Warner**, com 22,40% e 20,33% de participação de público, respectivamente. Entre as distribuidoras que conquistaram público superior a 20.000 espectadores, a Warner foi a única a obter desempenho melhor que o registrado na semana 07. A major viu a audiência de seus filmes crescer 85,39%, totalizando 380.330 ingressos vendidos. O crescimento do público acumulado pela distribuidora pode ser majoritariamente creditado ao filme "Idas e vindas do amor", que estreou em segundo lugar no top 20 da semana (tabela 6) e representou 75,4% do público da Warner.
- Entre as independentes, a melhor performance coube à cartela da **Playarte**, cujos sete títulos levaram 140.788 pessoas às salas de exibição, o que representa uma fatia de 7,52% no público da semana.
- O gráfico abaixo (gráfico 1), que ordena as distribuidoras pelo número de salas ocupadas, mantém em suas quatro primeiras posições a mesma ordem das distribuidoras organizadas por público total na semana (tabela 5).

Gráfico 1 – Total de salas ocupadas por distribuidora (semana 08)



Obs.: Como os cinemas programam mais de um filme no mesmo dia, o número total de salas do gráfico acima supera o número de salas existente no país.

- Considerando-se apenas as produções brasileiras, a liderança foi novamente ocupada pela **Sony/Disney (Columbia)**, a única *major* a distribuir filmes nacionais. Seus três títulos conquistaram 49,82% do público que foi assistir obras brasileiras. Em seguida, vem a **Playarte**, com dois filmes e 38,74% de participação.
- Seis filmes foram lançados na semana 08, sendo cinco produções norte-americanas e uma brasileira. A maior estreia foi **Um Olhar do Paraíso (Paramount/Universal)**, que foi exibido em 171 salas. Com público de 155.883 espectadores, o filme ficou com a 5ª posição do ranking de público, e obteve taxa média de ocupação 959 espectadores/sala. Apesar de programada em menor número de salas (158), **Idas e Vindas do Amor (Warner)**, obteve melhor desempenho. Seus 286.885 espectadores lhe garantiram a 2ª colocação no ranking e o maior público por sala da semana: 1.816 espectadores/sala. Os outros três lançamentos norte-americanos também figuraram na lista dos 20 maiores públicos da semana. **Educação (Sony/Disney - Columbia)**, com 15.779 espectadores e média de público por sala de 1.214; **O Mensageiro (Paris - SM)**, público de 10.245 e 569 espectadores/sala; e **Um Homem Sério (Paramount/Universal)**, com 8.866 ingressos vendidos e 1.478 espectadores/sala, ocuparam a 17ª, 18ª e 19ª posições, respectivamente. O outro lançamento da semana foi o documentário brasileiro **Crítico (Cinemascópio)**. Distribuído pela própria produtora, o filme não teve seus dados informados a tempo de figurar neste Informe.

- No total, as estreias da semana 08 ocuparam 366 salas e foram vistas por 477.658 espectadores. Em relação à semana anterior, o número de salas em que foram programados lançamentos teve redução de 43,26%, e o público das estreias sofreu retração de 56,80%. Com isso, os lançamentos responderam por 25,53% do público da semana 08, percentual bem inferior aos 41,92% registrados na semana 07.
- **Percy Jackson e o Ladrão de Raios (Fox)** manteve-se na liderança de público, com 360.434 ingressos vendidos (45,83% menos que na semana anterior).
- Em sua 10ª semana em exibição, **Avatar (Fox)** atraiu 258.386 espectadores (queda de 37,90% frente à semana anterior) e garantiu o 3º lugar no ranking. Entre os títulos que figuram na relação dos 20 maiores públicos da semana, **Avatar** é o que está há mais tempo em cartaz.
- Outro título que vem se destacando pela longa permanência entre os 20 maiores públicos é o nacional **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)**. Com 20.444 ingressos vendidos (redução de 22,78%), o filme garantiu a 15ª colocação no ranking, após nove semanas em cartaz.
- A melhor posição de um filme brasileiro entre os 20 maiores públicos da semana foi de **High School Musical - O Desafio**, na 13ª posição com 25.912 espectadores.
- Na oitava semana cinematográfica, o preço médio do ingresso ficou em R\$ 9,41, com uma pequena variação positiva em relação à semana anterior (0,28%). Já o PMI do filme brasileiro teve redução de 3,20%, ficando em R\$ 6,49, e o preço do filme estrangeiro manteve-se estável em R\$ 9,49.

Tabela 2 - Acumulado do ano

01/01 a 25/02/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	2.024.026	15.154.546,77	8,75%	7,20%	R\$ 7,49
Estrangeiros	21.115.524	195.297.789,23	91,25%	92,80%	R\$ 9,25
Total	23.139.550	210.452.336,00	100,00%	100,00%	R\$ 9,09

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 3 - Lançamentos da semana 08

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	EUA	153	158	286.885	2.598.910,00	9,06
Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	19/02/2010	EUA	171	171	155.883	1.411.710,00	9,06
Educação	Sony/Disney (Columbia)	19/02/2010	EUA	13	13	15.779	169.550,00	10,75
O Mensageiro	Paris (SM)	19/02/2010	EUA	2	18	10.245	101.776,50	9,93
Um Homem Sério	Paramount/Universal	19/02/2010	EUA	6	6	8.866	93.737,00	10,57
Crítico	Cinemascópio	23/02/2010	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Total				345	366	477.658	4.375.683,50	9,16

**Tabela 4 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 08**

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS BRASILEIRAS		PÚBLICO - OBRAS BRASILEIRAS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	6	6,12%	783.839	41,89%	0	0,00%	0	0,00%
Paramount/Universal	10	10,20%	419.049	22,40%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	6	6,12%	380.330	20,33%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	7	7,14%	140.788	7,52%	2	12,50%	20.946	38,74%
Sony/Disney (Columbia)	13	13,27%	53.949	2,88%	3	18,75%	26.935	49,82%
Imagem (Wmix)	11	11,22%	38.170	2,04%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	9	9,18%	21.764	1,16%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	7	7,14%	13.861	0,74%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	5	5,10%	5.511	0,29%	1	6,25%	133	0,25%
Downtown (Freespirit)	4	4,08%	3.985	0,21%	4	25,00%	3.985	7,37%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,08%	2.618	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	2,04%	1.733	0,09%	2	12,50%	1.733	3,21%
Pandora (Providence)	6	6,12%	1.723	0,09%	1	6,25%	270	0,50%
Serendip	1	1,02%	1.477	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,04%	1.035	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	1	1,02%	990	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,02%	223	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	2	2,04%	64	0,00%	2	12,50%	64	0,12%
Cinemascópio	1	1,02%	N/D	N/D	1	6,25%	N/D	N/D
Total	98	100,00%	1.871.109	100,00%	16	100,00%	54.066	100,00%

* Posição em 5/3/2010

Tabela 5 - Obras brasileiras exibidas (semana 08)

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	5/2/2010	161	161	25.912	180.026,00
	Salve Geral	2/10/2009	1	1	959	2.877,00
	Besouro	30/10/2009	3	3	64	286,00
Sony/Disney (Columbia) Total			165	165	26.935	183.189,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	116	117	20.444	119.407,71
	É Proibido Fumar	4/12/2009	6	6	502	3.089,00
Playarte Total			122	123	20.946	122.496,71
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	1/1/2010	25	27	2.451	15.866,50
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	4	5	792	6.494,00
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/1/2010	0	5	685	5.926,00
	No meu Lugar	13/11/2009	3	3	57	271,00
Downtown (Freespirit) Total			32	40	3.985	28.557,50
Espaço Filmes	O Amor Segundo B. Schianberg	12/2/2010	0	3	888	8.479,00
	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/1/2010	6	7	845	5.569,60
Espaço Filmes Total			6	10	1.733	14.048,60
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	2/10/2009	4	4	270	1.205,50
Pandora (Providence) Total			4	4	270	1.205,50
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	2	2	133	1.085,06
Europa (Cannes) Total			2	2	133	1.085,06
Riofilme	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	1	42	220,00
	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	2	22	210,00
Riofilme Total			0	3	64	430,00
Cinemascópio	Crítico	23/2/2010	N/D	N/D	N/D	N/D
Cinemascópio Total			N/D	N/D	N/D	N/D
Total			331	347	54.066	351.012,37

Tabela 6 - TOP 20 geral por público (semana 08)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO / SALA	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	2	EUA	270	278	360.434	1.297	2.964.959,00	8,23	1.025.791
2	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	Estreia	EUA	153	158	286.885	1.816	2.598.910,00	9,06	286.885
3	Avatar	Fox	18/12/2009	10	EUA	353	353	258.386	732	3.447.425,00	13,34	8.371.800
4	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	2	EUA	260	263	195.809	745	1.776.234,00	9,07	544.783
5	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	19/02/2010	Estreia	EUA	171	171	155.883	912	1.411.710,00	9,06	155.883
6	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	7	EUA	330	330	107.829	327	781.243,00	7,25	4.894.035
7	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	3	EUA	135	218	90.159	414	1.001.329,41	11,11	643.962
8	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	5	EUA	149	149	55.737	374	425.049,00	7,63	1.017.179
9	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	7	EUA	173	173	55.687	322	486.340,00	8,73	2.421.934
10	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	5	EUA	135	135	49.332	365	492.356,00	9,98	741.248
11	Invictus	Warner	29/01/2010	4	EUA	63	64	32.611	510	330.577,00	10,14	266.826
12	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	2	EUA	60	64	27.925	436	267.554,19	9,58	92.128
13	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	3	BRA	161	161	25.912	161	180.026,00	6,95	207.920
14	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	4	EUA	108	108	25.726	238	219.895,01	8,55	420.426
15	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	9	BRA	116	117	20.444	175	119.407,71	5,84	1.180.030
16	A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12/02/2010	2	ALE	1	26	19.190	738	166.908,82	8,70	48.557
17	Educação	Sony/Disney (Columbia)	19/02/2010	Estreia	EUA	13	13	15.779	1.214	169.550,00	10,75	18.216
18	O Mensageiro	Paris (SM)	19/02/2010	Estreia	EUA	2	18	10.245	569	101.776,50	9,93	11.823
19	Um Homem Sério	Paramount/Universal	19/02/2010	Estreia	EUA	6	6	8.866	1.478	93.737,00	10,57	8.866
20	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	Pré-estreia	ARG	19	19	4.577	241	47.113,40	10,29	10.031

Semana 08 – 19 a 25 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	331	347	54.066	351.012,37	6,49	16,33%	10,58%	10,43%	2,89%	1,99%
Estrangeiros	82	2.797	2.981	1.817.043	17.252.506,22	9,49	83,67%	89,42%	89,57%	97,11%	98,01%
Total	98	3.128	3.328	1.871.109	17.603.518,59	9,41	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 07 – 12 a 18 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	14	393	406	107.108	718.344,78	6,71	14,43%	12,86%	12,42%	4,06%	2,90%
Estrangeiros	83	2.664	2.862	2.530.297	24.024.139,98	9,49	85,57%	87,14%	87,58%	95,94%	97,10%
Total	97	3.057	3.268	2.637.405	24.742.484,76	9,38	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 07 e 08

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	14,29%	-15,78%	-14,53%	-49,52%	-51,14%	-3,20%
Estrangeiros	-1,20%	4,99%	4,16%	-28,19%	-28,19%	0,00%
Total	1,03%	2,32%	1,84%	-29,05%	-28,85%	0,28%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.